



Funktionsbeschreibung

Leiter/in Marketing Mitglied des Vereinsvorstands

1. Vorgesetztes Gremium

Hauptversammlung

2. Stellvertretung

Individuell nach Absprache

3. Hauptaufgaben, Ziele

- Verantwortlich für sämtliche Werbung auf und um den Sportplatz.
- Verantwortlich für die Herstellung sowie die enthaltene Werbung in externen und internen Print und Onlinemedien
- Vorbereiten, Einberufen und Führen der Marketingsitzungen.
- Erschliessen von neuen Sponsoringmöglichkeiten sowie Koordination und Kontakt mit den bestehenden Sponsoren
- Absprachen mit dem Leiter Finanzen bezüglich ausstehenden Sponsoringeinnahmen
- Erstellen eines Beizenplanes für Aktivteams, Senioren 30+, Senioren 40+, U60
- Erstellen der Mitglieder- und Saisonkarten

Unterschriftsberechtigung

Kollektivunterschrift zu zweien mit einem Co-Präsidenten

Einzelunterschrift für Rechtsgeschäfte in seinem/ihrem Funktionsbereich bis maximal Fr. 10'000.-

4. Anforderungen an den/die Funktionsinhaber/in

- integre, anerkannte Persönlichkeit
- Flair für Marketing sowie intaktes Netzwerk innerhalb der Region
- eigenständige und strukturierte Arbeitsweise

Ort, Datum:

6.10.26 Flawil

Der/die Funktionsinhaber/in:

www.fcflawil.ch | info@fcflawil.ch



Anhang:

- Ethik-Charta im Sport

Verteiler:

- Funktionsinhaber/in
- clubinterne Ablage